SND Svensk Nationell Datatjänst

Svenskt medieutbud 2015

Asp, Kent
Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Vetenskapsrådet

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Metadataproduktion

Metadataproducent:	Svensk nationell datatjänst
Produktionsdatum:	Juni 14 2017
Identifikation:	SND1026-001

Innehållsförteckning

Översikt..... 4
Räckvidd och täckning..... 4
Producenter & sponsorer..... 4
Urval..... 4
Tillgänglighet..... 5
Filbeskrivning..... 6
Varibellista..... 7
GN 2015 Play..... 7
Variabelbeskrivning.....

Svenskt medieutbud 2015
Swedish media supply 2015

Översikt

Identifikation SND1026-001

Sammanfattning
Undersökningen "Svenskt tv-utbud" sker årligen sedan 1998. Från och med 2012 undersöktes - förutom tv-kanalernas programutbud (SVT1, SVT2, Barnkanalen, SVT24, Kunskapskanalen, TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Sjuan, TV8 samt UR:s program i SVT1 och SVT2) - även programutbudet i svensk radio (P1, P2, P3, P4 Göteborg, P4 Kristianstad, Radio Rix och Mix Megapol) samt tv-kanalernas play-tjänster (SVT play, TV4 play, TV3 play och Kanal 5 play). Det nya namnet på undersökningen är därför "Svenskt medieutbud". Undersökningen av tv-utbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur ser utbudet ut i de enskilda tv-kanalerna under programåret 2015? (2) Vilka likheter och skillnader finns mellan tv- kanalernas programprofiler? (3) Hur ser programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television? Undersökningen utgår i princip enbart från kanalernas egen programinformation. Det är med hjälp av denna information som programmen klassificeras med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt kodningsschema. Utbudet i radion har kodats efter samma grundprinciper som tv-utbudet, även om klassificeringen av programmen självfallet har anpassats till radion. Syftet med undersökningen av tv-kanalernas play-tjänster (SVT play, TV4 play, TV3 play och Kanal 5 play) är i första hand att jämföra utbudet med det utbud som respektive tv-kanal sänder under samma urvalsvecka.

Typ av data Kodade textdata

Analysenhet Händelse/process

Radio och Tv-program

Räckvidd och täckning

Nyckelord tv-kanal, tv-program, radioprogram

Ämnesområden INFORMATION OCH KOMMUNIKATION, massmedia, Samhällsvetenskap, Medievetenskap

Länder Sverige

Population
Program i svenska radio och tv-kanaler under 2015

Producenter & sponsorer

Primärforskare Asp, KentGöteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Andra producenter Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Finansiärer Myndigheten för radio och tv

Urval

Urvalsprocess
Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen, Kunskapskanalen, TV4, Sjuan, TV3, Kanal 5, TV6 och TV8 under 12 veckor 2015. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari-maj och september-december (högsäsong) undersöktes 9 veckor (v. 3, 12, 15, 16, 19, 37, 42, 45, 48) och för perioden juni-augusti 3 veckor (v. 25, 29 och 35). Undersökningen av radioutbudet bygger

på samma veckor, medan undersökningen av play-tjänsternas utbud bygger på nio veckor: 15, 16, 19, 25, 35, 37, 42, 45 och 48.
Sannolikhetsurval: stratifierat urval
Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)

Tillgänglighet

Distributör(er) Svensk Nationell Datatjänst

Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

GN 2015 Play

Antal	2730
Variabler	18

Varibellista

Datasetet innehåller 18 variabler

Fil GN 2015 Play

	Namn	Etikett	Fråga
1	SND_studie	SND-studie 1026	-
2	SND_dataset ..	SND-dataset 1026-002	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	ar	År	-
5	vecka	Vecka	-
6	dag	Veckodag	-
7	langd2	Längd/effektiv	-
8	kanal	Kanal	-
9	land	Produktionsland	-
10	anpassat	Anpassning till funktionshindrade	-
11	kategori	Programkategori	-
12	typ	Sändningstyp	-
13	GenreSVT		-
14	play	Play	-
15	FUS		-
16	Land2		-
17	Programomrden ..		-
18	filter_$	kanal = 3 | kanal = 4 | kanal = 5 | kanal = 6 | kanal = 7 | kanal = 8 (FILTER)	-

Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 18 variabler

Fil : GN 2015 Play

SND_studie: SND-studie 1026

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1026		2730	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2730 / -) Ej valid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 1026-002

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2		2730	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2730 / -) Ej valid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1		2730	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2730 / -) Ej valid: (0 / -)

ar: År

Variabeltext: År

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	2002	0	
14		1	0.0%
15		2722	99.9%
16		2	0.1%
Sysmiss		5	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 2-2, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2725 / -) Ej valid: (5 / -)

vecka: Vecka

Variabeltext: Vecka

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1-48, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2725 / -) Ej valid: (5 / -) Medelvärde: (31.38 / -) StdAv: (12.199 / -)

Fil : GN 2015 Play

vecka: Vecka

dag: Veckodag

Variabeltext: Veckodag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	måndag	541	19.9%
2	tisdag	417	15.3%
3	onsdag	437	16.0%
4	torsdag	415	15.2%
5	fredag	325	11.9%
6	lördag	281	10.3%
7	söndag	308	11.3%
Sysmiss		6	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2724 / -) Ej valid: (6 / -)

langd2: Längd/effektiv

Variabeltext: Programlängden i minuter utifrån uppgifter från MMS. VNA (Viasat Nature/Action) och TV8 redovisas ej eftersom MMS-siffror saknas för dessa kanaler. Sekunder avrundas enligt gängse avrundningsprinciper.

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 0-811, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2725 / -) Ej valid: (5 / -) Medelvärde: (34.48 / -) StdAv: (22.667 / -)

kanal: Kanal

Variabeltext: Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se punkt 2 i publikationen).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SVT1	0	
2	SVT2	0	
3	TV3	0	
4	TV4	0	
5	Kanal 5	0	
6	TV6	0	
7	ZTV	0	
8	TV8	0	
9	UR	0	
51		1128	41.4%
53		267	9.8%
54		1254	46.0%
55		76	2.8%
Sysmiss		5	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: *

Fil : GN 2015 Play

kanal: Kanal

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2725 / -) Ej valid: (5 / -)

land: Produktionsland

Variabeltext: Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc.) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte funnits med i tablån. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i. Alltså var produktionslandet för sändningarna från OS 2014 Ryssland.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sverige	1451	53.2%
2	Sverige-format	0	
3	Sverige-nordisk samprod	5	0.2%
4	Sverige-intern samprod	3	0.1%
5	Danmark	48	1.8%
6	Norge	58	2.1%
7	Finland	19	0.7%
8	Island	1	0.0%
9	Storbritannien	416	15.3%
10	Tyskland	6	0.2%
11	Frankrike	27	1.0%
12	Övriga Västeuropa	10	0.4%
13	Östra Europa	1	0.0%
14	Ryssland	0	
15	USA	465	17.1%
16	Kanada	2	0.1%
17	Latinamerika	13	0.5%
18	Afrika söder om Sahara	0	
19	Norra Afrika	0	
20	Japan	0	
21	Kina	0	
22	Indien	0	
23	Övriga Asien	0	
24	Australien/Nya Zeeland	42	1.5%
25	Övrigt/okänt	158	5.8%
Sysmiss		5	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-1515, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2725 / -) Ej valid: (5 / -)

anpassat: Anpassning till funktionshindrade

Variabeltext: Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionsnedsatta och med textade program avses pro gram som anpassats för hörselskadade – d.v.s. svenska program med svensk

Fil : GN 2015 Play

anpassat: Anpassning till funktionshindrade

textning – och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr.o.m. 2005 har vi infört en kod för dold textning, d.v.s. textning man får fram via text-tv och denna textning är den som uteslutande används (förutom inom UR).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	ej tillämpligt	2170	79.6%
1	textat	2	0.1%
2	tecken	28	1.0%
3		525	19.3%
Sysmiss		5	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-2, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2725 / -) Ej valid: (5 / -)

kategori: Programkategori

Variabeltext: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Nyheter och väder	0	
101	Morgonnyheter	169	6.2%
102	Dagnyheter	14	0.5%
103	Kvällsnyheter	119	4.4%
104	Nattnyheter	0	
105	SVT24	0	
111	Morgonekonomi	0	
112	Dagekonomi	0	
113	Kvällsekonomi	22	0.8%
114	Nattekonomi	0	
120	Kulturnyheter	0	
200	Fakta	33	1.2%
201	Fakta/samhälle	23	0.8%
202	Debatt	11	0.4%
203	Dokumentär	21	0.8%
204	Intervju	9	0.3%
205	Magasin	23	0.8%
206	Granskning	15	0.6%
207	Anslagstavlan	1	0.0%
208	Dokumentär, annat nordiskt land	33	1.2%
209	Dokumentär, europeiskt land utanför Norden	0	
210	Dokumentär, land utanför Europa	0	
211	Fakta/kultur	22	0.8%
212	Fa/dans	6	0.2%
213	Fa/musik	13	0.5%
214	Fa/Film	2	0.1%

Fil : GN 2015 Play

kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
215	Fa/litteratur	16	0.6%
216	Fa/konst	8	0.3%
217	Fa/teater	3	0.1%
218	Massmedier	0	
219	Musik, rock/pop	12	0.4%
220	Arkitektur/design	43	1.6%
221	Fakta/natur&vetenskap	5	0.2%
222	Vetenskap/teknik	28	1.0%
223	Natur	61	2.2%
224	Miljö	3	0.1%
225	IT	2	0.1%
226	Medicin/hälsa	55	2.0%
227	Historia	71	2.6%
231	Fakta/vardag	2	0.1%
232	Konsument	7	0.3%
233	Motor	1	0.0%
234	Resor	21	0.8%
235	Mode	3	0.1%
236	Trädgård	17	0.6%
237	Privatekonomi	0	
238	Hem&hushåll	12	0.4%
239	Fakta husdjur	15	0.6%
240		2	0.1%
241	Fakta/religion	8	0.3%
250	Samtalsprogram	0	
301	Upplevelsprogram	0	
302	Teater/trad	1	0.0%
303	Teater/revy	1	0.0%
304	Und/opera	0	
305	Und/dans	4	0.1%
311	Und/musik	11	0.4%
312	Und/konsert/trad	6	0.2%
313	Und/konsert/pop	6	0.2%
314	Und/musikvideo	0	
315	Und/topplista	0	
321	Förströelse/nöje	33	1.2%
322	Estrad/sketch/stå-upp	16	0.6%
323	Lek/tävling	53	1.9%
324	Frågesport	64	2.3%
325	Tabbar/klipp	0	
331	Film/fiktion	0	

Fil : GN 2015 Play

kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
332	Komedi/film	2	0.1%
333	Drama/film	17	0.6%
334	Deckare/film	0	
335	Thriller/film	0	
336	Action/film	0	
337	Western/film	0	
338	Science Fiction/film	0	
339	Erotik/film	0	
340	Animerat/film	2	0.1%
341	Kortfilm	20	0.7%
351	TV-fiktion	0	
352	Komedi/TV	48	1.8%
353	Drama/TV	95	3.5%
354	Deckare/kriminal/agentTV	115	4.2%
355	Thriller/TV	31	1.1%
356	Action, äventyr/TV	9	0.3%
357	Western/TV	0	
358	Science Fiction/TV	8	0.3%
359	Erotik/TV	0	
360	Animerat/TV	0	
371	Daglig såpa	222	8.1%
372	Övrig såpa	71	2.6%
373	Sit-com	49	1.8%
401	Blandprogram	50	1.8%
402	Prat-show	75	2.8%
403	Interjvuprogram	15	0.6%
405	Matprogram	53	1.9%
406	Morgon-TV	0	
407	Lokal-TV	0	
408	Regional-TV	0	
410	Verklighetsunderhållning, allmänt	259	9.5%
411	Dokusåpa	1	0.0%
412	Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	135	5.0%
413	Realityshow, dramadokumentär	69	2.5%
414		67	2.5%
420		16	0.6%
421		65	2.4%
500	Sport	11	0.4%
501	Nyheter/magasin	2	0.1%
502	Evenemang	0	
503	Fotboll	6	0.2%

Fil : GN 2015 Play

kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
504	Ishockey	4	0.1%
505	Friidrott	0	
506	Handboll	0	
507	Alpint/utförs	0	
508	Skidor	0	
509	Hästsport	0	
510	Motorsport	0	
511	Simning	0	
512	Skridskor	0	
513	Basket	0	
514	Volleyboll	0	
515	Tennis	0	
516	Bordtennis	0	
517	Golf	0	
518	Bandy	0	
519	Innebandy	0	
520	Övriga sporter	14	0.5%
521	Segling	5	0.2%
522	Curling	0	
525	Boxning	0	
526	Hundsport	0	
600	Särskilda kategorier	0	
601	Barnprogram	0	
602	Barn/fakta	0	
603	Barn/tecknat	8	0.3%
611	Ungdomsprogram	20	0.7%
612	Ung/fakta	0	
613	Ung/musik	0	
614	Ung/konsert	0	
615	Ung/musikvideo	0	
616	Ung/topplista	0	
621	Minoriteter	2	0.1%
622	Minoritet/nyh	0	
623	Minoritet/fakta	0	
624	Minoritet/barn	4	0.1%
700	Övriga kategorier	3	0.1%
701	Förkunnelse	18	0.7%
702	Riksdagssändning	0	
703	Presskonferens	0	
704	Lottdragning/spel	1	0.0%
2201	Fakta nöje	2	0.1%

Fil : GN 2015 Play

kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2202	Fakta språk	0	
2301		3	0.1%
4405		1	0.0%
4421		1	0.0%
Sysmiss		5	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 100-2202, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2725 / -) Ej valid: (5 / -)

typ: Sändningstyp

Variabeltext: Denna variabel är endast tillämplig på tv-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	ej tillämpligt	2009	73.7%
1	singel	41	1.5%
2	serie	672	24.7%
22		3	0.1%
Sysmiss		5	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-2, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2725 / -) Ej valid: (5 / -)

GenreSVT

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dokumentär	20	48.8%
2	Film&drama	18	43.9%
3	Kultur&nöje	3	7.3%
4	Samhälle&fakta	0	
5	Sport	0	
Sysmiss		2689	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (41 / -) Ej valid: (2689 / -)

play: Play

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Endast play	0	
2	ej tillämplig	0	
Sysmiss		2730	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-2, Missing: *

Fil : GN 2015 Play

play: Play

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (0 / -) Ej valid: (2730 / -)

FUS

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	fakta	975	35.8%
2	underhållning	1705	62.6%
3	sport	43	1.6%
Sysmiss		7	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2723 / -) Ej valid: (7 / -)

Land2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sverige	1459	53.5%
5	Norden	126	4.6%
9	Storbritannien	416	15.3%
10	Övr västvärlden	87	3.2%
13	Resten av världen	14	0.5%
15	USA	465	17.1%
25	Övrigt/Okänt	158	5.8%
Sysmiss		5	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-25, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2725 / -) Ej valid: (5 / -)

Programomrden2015

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Nyheter	324	11.9%
200	Samhällsprogram	136	5.0%
300	Kulturprogram	127	4.7%
400	Övr faktautbud	365	13.4%
500	Blandprogram	183	6.7%
501	Talkshows	75	2.8%
502	Dokusåpor	136	5.0%
503	Övr verkl underh	395	14.5%
600	TV-serier	306	11.2%
601	Sitcoms	49	1.8%
602	Såpor	293	10.8%
700	Nöjesprogram	195	7.2%

Fil : GN 2015 Play

Programomrden2015

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
800	Långfilm	41	1.5%
900	Sport	42	1.5%
1000	Barn	12	0.4%
1100	Ungdom	20	0.7%
1200	Minoriteter	2	0.1%
1300	Övrigt	22	0.8%
Sysmiss		7	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 100-1300, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2723 / -) Ej valid: (7 / -)

filter_$: kanal = 3 | kanal = 4 | kanal = 5 | kanal = 6 | kanal = 7 | kanal = 8 (FILTER)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Not Selected	0	
1	Selected	0	
Sysmiss		2730	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (0 / -) Ej valid: (2730 / -)